Virtuelle Sales + Marketingplattform


Eine **virtuelle Messe** wird die Interpack nicht ersetzen!!!

Die Herausforderungen







HERAUSFORDERUNGEN

In den kommenden 6-12 Monaten wird nicht mit einer Rückkehr zum „normalen Messebetrieb“ zu rechnen sein.

Die Vertriebsaktivitäten bleiben stark eingeschränkt – Bestandskundenpflege kann in Teilen verlagert werden, Neukundenansprache/Akquise wird massivst erschwert.

3. THESEN

1. Eine virtuelle Messe kann ein klassisches Messe-Event nicht ersetzen.

2. Auch in der Nach-Corona-Zeit wird sich das Messegeschäft nachhaltig verändern.

3. Die digitale Welt als Neukunden-/ Aquise-Umgebung ist für viele Unternehmen derzeit ein toter Winkel.


Die Lösung


Performante Website
Reichweite
Marketing Automation
VIRTUELLE SALES + MARKETING-PLATTFORM
Content
CRM

VIRTUELLE SALES & MARKETINGPLATTFORM

Eine übergreifende Content-Plattform, die per Marketing Automation den Vertrieb unterstützt und zugleich eine digitale Heimat für die stetige Kommunikation zwischen Vertrieb und Kunde darstellt.

- Ein performanter Lead-Engine für den Vertrieb
- Zeit- und ortsunabhängige Kommunikationsanlässe
- Automatisierte Neu- und Bestandskundenqualifizierung
- Jederzeit messbar

VIRTUELLE SALES & MARKETINGPLATTFORM

Zielgenaue Ansprache von Neukontakten!!
(digitale Sichtbarkeit)

DIE LOGIK

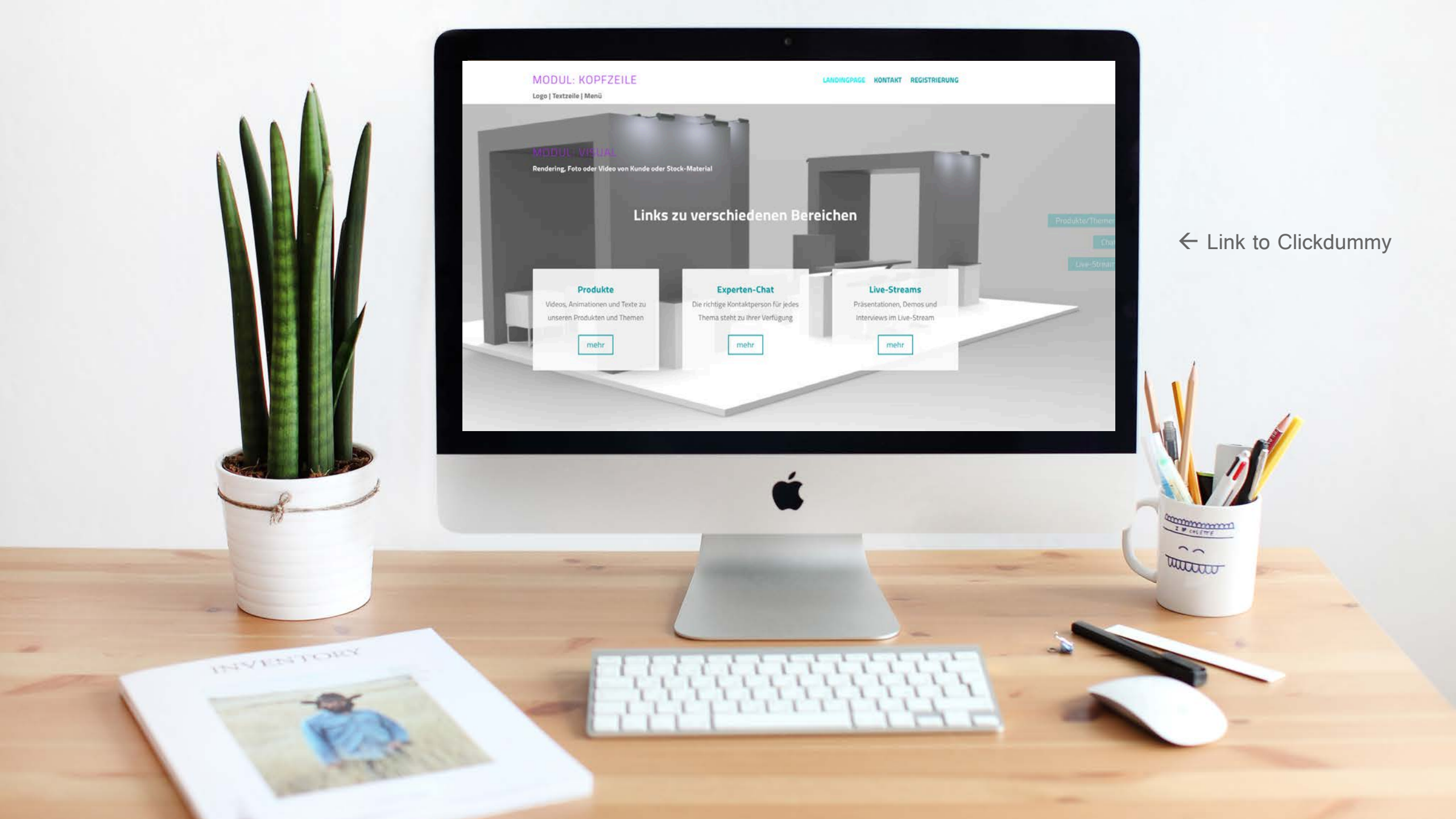
Digitale Sichtbarkeit
Von den richtigen Usern gefunden werden

Aktivierung
User auf die Plattform linken

Registrierung
User melden sich an

Qualifizierung
Automatisiertes Scoring der Kontakte

Konversion
Übergabe qualifizierter Kontakte an den Vertrieb

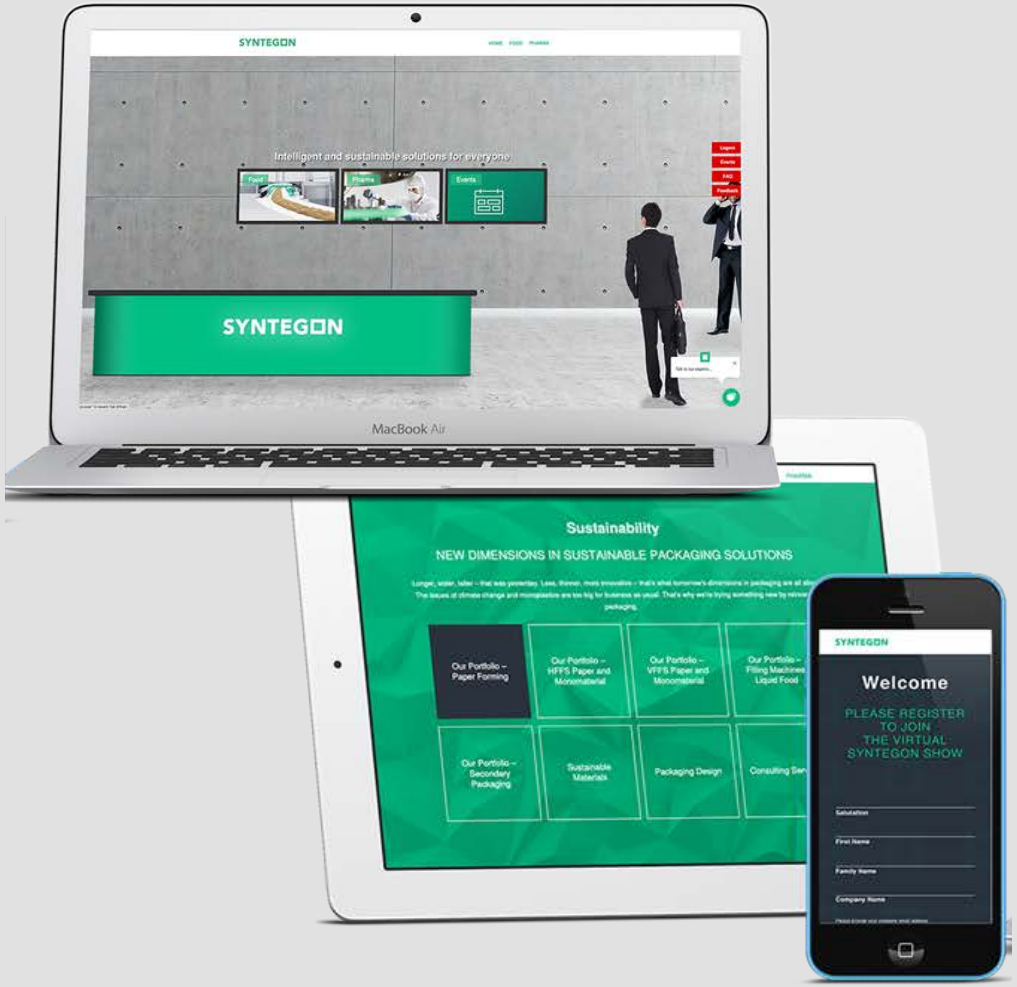


← Link to Clickdummy

FUNKTIONALITÄTEN

1. Registrierung
2. E-Mail Nurturing
3. News zu Produkten, Services & Innovationen
4. Live Chat
5. Digitaler Termin-Manager
6. Video Chat (1:1 oder 1:many)
7. Live-Streaming Events
8. Analytics & Lead Generation
9. Follow-Up

FÄLLE


SYNTEGON
Intelligent and sustainable solutions for everyone
SYNTEGON
MacBook Air
Sustainability
NEW DIMENSIONS IN SUSTAINABLE PACKAGING SOLUTIONS
Our Portfolio – Paper Forming
Our Portfolio – HFFS Paper and Monomaterial
Our Portfolio – VFFS Paper and Monomaterial
Our Portfolio – Filling Machines Liquid Food
Our Portfolio – Secondary Packaging
Sustainable Materials
Packaging Design
SYNTEGON
Welcome
PLEASE REGISTER TO JOIN THE VIRTUAL SYNTEGON SHOW


sappi
Welcome to our virtual interpack 2020
Pro Planet Paper Packaging has Tons of Advantages
sappi

VERTRIEB & KOMMUNIKATION NEU DENKEN

1. DIGITALISIERUNG DES VERTRIEBS

- Digitalisierung der Kommunikation
- Kontaktloser Austausch
- Verlagerung auf Plattformen
- Konkretere Performance & ROI-Betrachtung

2. MARKETING TREIBT VERTRIEBSAKTIVITÄT

- Neukundenansprache durch digitale Sichtbarkeit
- Kontaktanbahnung und Qualifizierung durch Content-Aktivierung & E-Mail Nurturing
- „Übergabe“ von konvertierten Leads an den Vertrieb

Die Interpack...

...ist der perfekte Kommunikationsanlass, um die Plattform zu starten.

Damit schaffen wir:

- einen idealen Kontext für die Ansprache der Kunden
- mehr als eine temporäre Messeplattform
- eine Deadline, um die Plattform explorativ an den Start zu bringen

PAKET & VORGEHEN



THANK YOU – LET'S GET STARTED

B+P Communications GmbH

Wir gestalten B2B Kommunikation

Tel. +49 30 367524 – 75
info@bp-communications.de
bp-communications.de

© 2020 B+P Communications GmbH